

El congreso COPAN21 analizará los retos del futuro del sector del pan

Del 2 al 4 de marzo y en formato telepresencial, está organizado por InterSICOP y la Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (ASEMAC).

InterSICOP y ASEMAC organizan, entre el 2 y el 4 de marzo, COPAN21, el gran congreso del pan, que se desarrollará en la plataforma InterSICOP LIVEConnect. Será una cita ineludible para las empresas y profesionales de toda la cadena de valor del sector del pan, con unas sesiones que abordarán y darán visibilidad a los retos que el sector ha de seguir afrontando. El congreso, en el que participarán reconocidos expertos, presenta un completo programa con temas claves ligados a normativas, nutrición y funcionalidad, materias primas, consumidor, sostenibilidad, e innovación.

COPAN21, que para ASEMAC supone una extensión de las jornadas de reflexión sectorial que anualmente convoca la asociación, cuenta con la colaboración del MAPA, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; CEOPPAN, Confederación Española de Panadería, Pastelería, Bollería y Afines; AFHSE, Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España; INCERHPAN, Organización Interprofesional de Cereales Panificables y Derivados; CEEAP, Confederación Española de Empresarios Artesanos de Pastelería; ANHCEA, Asociación Nacional de Heladeros Artesanos, y AMEC/AFESPAN, Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para Panadería y Pastelería.

Durante tres días, COPAN 21 marcará el pistoletazo de salida de InterSICOP LIVEConnect, la mayor comunidad y red social profesional del sector de la panadería, pastelería y heladería que, entre el 1 y el 28 de

marzo, mantendrá viva la actividad de la industria y enlazará con la celebración presencial en febrero de 2022.

PROGRAMA COMPLETO COPAN 21

Día 2 de marzo

10 h. Inauguración

10 - 12 h. Bloque temático: Los nuevos valores de la categoría PAN en sus distintas vertientes: producción, promoción y gastronomía.

- Hacia el nuevo mercado español de cereales. Tendencias.

Mercedes Ruiz Gallud (AESTIVIUM)

- Los mejores ejemplos de campañas en Europa para la promoción del pan.

Ramón Sánchez (INCERHPAN)

- El Pan, el reto gastronómico del Siglo XXI.

José Carlos Capel (crítico gastronómico)

Moderador: **Felipe Ruano**. Presidente ASEMAC

Día 3 de marzo

10 – 12 h. Bloque temático: Año 2021. ¿Y ahora qué? Competitividad y Retos de futuro

- La norma de calidad del pan un año después.

José Miguel Herrero Velasco. Director General de la Industria Alimentaria
MAPA

- 2021: Funcionalidad del Pan en la alimentación diaria y deportiva

Antonio Escribano. Médico especialista en Endocrinología y Nutrición
IFEMA

- En un nuevo terreno de juego: La nueva normativa sobre prácticas desleales en la cadena alimentaria.

Pedro Suárez (Ramón y Cajal abogados)

- Mesa Sectorial: Los nuevos retos del sector antes el nuevo escenario.

David Manzanares. Presidente AFHSE

José Miguel Moreno Nieto. Presidente CEEAP

Eduardo Villar Romo. Presidente CEOPPAN

Felipe Ruano. Presidente ASEMAM

Joan Riera. Client Service Office director KANTAR

Moderador: **Jordi Morral.** Consejero delegado de Europastry

Día 4 de marzo

10 – 12 h. Bloque temático: Año 2021. Visión de la Cadena: Panadería, Bollería y Pastelería

- Visión de la industria

Rafael Juan. CEO de Vicky Foods

- Visión de la distribución comercial

María Martínez-Herrera. Responsable de seguridad alimentaria y medio ambiente de ASADAS

- Visión de los puntos de venta

Madrid, 09 de febrero de 2021

José Miguel Moreno Nieto. Empresario gastronómico de pastelería

Aurelio Antuña. Director general del Grupo MONBAKE

- Visión de la restauración

Paula Nevado. Secretaria General de Marcas de Restauración

- Visión del consumidor.

Fernando Moner. Presidente CECU

Sobre ASEMAC

La Asociación española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (**Asemac***) es una organización profesional de ámbito nacional que está presente en todas las Comunidades Autónomas, contando con una representatividad mayoritaria en su sector.

Asemac* como organización profesional de carácter sectorial, pretende defender los intereses empresariales de la industria alimentaria que la integran, tanto ante las Comunidades Autónomas, Entidades Locales y Organizaciones Empresariales. Así como ante los Organismos y Administración del Estado, Unión Europea y Organizaciones Internacionales.

Asemac* reúne al 80 % de las empresas y cerca del 90 % de las ventas del sector de masas congeladas, sus empresas asociadas presentan una gran capacidad para generar empleo de calidad, con cerca de 5.000 personas empleadas de forma directa.

Más información

Álvaro Bárez

comunicacion@asemac.es

Teléfono: 91 563 58 60